



Say hello to Predictive Analytics

Nieuwe databronnen, zoals slimme sensoren of sociale media, zijn voor elk bedrijf een uitdaging. Maar wat als je al die gegevens niet als ballast, maar als kracht zou zien? Bedrijven kunnen kansen verzilveren als ze beschikken over real-time, betrouwbare informatie. Sterker nog, je kunt als organisatie situaties voorspellen en de toekomst naar jouw hand zetten als je data op de juiste manier analyseert. Hoe je dat doet? Met Predictive Analytics.

De uitdaging van data

Veel organisaties worstelen met omvangrijke en versnipperde data. Niet alleen medewerkers, maar ook klanten, leveranciers en managers voeren op allerlei plekken gegevens in. Dat betekent dat er dagelijks ongelooflijke hoeveelheden nieuwe gegevens databronnen binnen komen. Dat kun je als een last zien. Maar je kunt die gegevens ook gebruiken om je processen en je concurrentiepositie te verbeteren.

Dat doe je door historische gegevens onder de loep te nemen, om zo toekomstige trends te signaleren en op basis daarvan beslissingen te maken. De voordelen? Met een scherpe blik op het verleden kun je klantverloop voorkomen, preventief onderhoud plegen, de prijs optimaliseren en afwijkende patronen opsporen en in de kiem smoren.

Waarom Predictive Analytics

De oplossing bij uitstek is Predictive Analytics. Banken, hightech bedrijven en overheden gebruiken het al volop om effectiever te functioneren. Met de oplossing zet je historische data in om de toekomst te voorspellen. Zo kun je verschillende scenario's rondom interne en externe processen projecteren op de huidige stand van zaken. Denk bijvoorbeeld aan KPI's als omzet en winst, aan mogelijk strategische zetten van de concurrentie of aan ontwikkelingen binnen de markt waarop je wilt anticiperen.

Ook kun je met Predictive Analytics beter reageren op klantverwachtingen. Omdat je de klantervaringen die zij achter hebben gelaten helder in kaart brengt, weet je precies hoe je het beste op hun behoeften in kunt spelen.

Het uiteindelijke doel? Dat je trends in beeld hebt nog voor ze trends worden. En dat op basis van eigen data. Zo ben je de concurrentie altijd nét dat stapje voor.

Speciale software en algoritmen

Bij het uitvoeren van een Predictive Analytics-project maken we altijd gebruik van de internationale standaard CRISP-DM. Allereerst bepalen we wat je als organisatie wilt voorspellen en of je de juiste data in huis hebt. Vervolgens kiezen we het perfecte algoritme om je te helpen de toekomst in beeld te brengen. Als alle benodigde data geformatteerd en gestructureerd is, zetten we deze klaar voor het algoritme en kan het spel beginnen.

Met speciale software leggen we relaties en doen we voorspellingen op basis van jouw data. Voor optimaal profijt kun je gebruikmaken van verhelderende visualisaties, zoals trendlijnen of boomdiagrammen in één van onze front-end oplossingen. Of het nu gaat om kosten-optimalisatie, leadgeneratie of het verhogen van klanttevredenheid: elk toekomstig overzicht geven

we helder en gedetailleerd weer. Predictive Analytics is zowel toepasbaar op clouddatabases als op on-premise installaties. En vanzelfsprekend maken we de oplossing met plezier op maat!

Meer weten?

Wil je ook slim gebruikmaken van historische data om aan de toekomst te bouwen? En doe je dat ook graag met een partner die niet alleen de implementatie maar ook het beheer kan verzorgen? Neem dan vrijblijvend contact op via nl.info@ciber.nl. We komen graag bij je langs!

“Of het nu gaat om kosten-optimalisatie, leadgeneratie of het verhogen van klanttevredenheid: elk toekomstig overzicht geven we helder en gedetailleerd weer”